

Le bateau

Nom _____ Type de caravelle _____
N° de Voile _____ Couleur _____

Le skipper

Nom _____ Prénom _____
Adresse _____
Code Postal _____ Ville _____
Tél _____ E-mail _____ 30 €
Je commande un T-shirt Caravelles et Rance hom. taille M L XL XXL / fem. taille S M L XL 10 €

Les équipiers

Minimum 1 :
• _____ 30 €
Je commande un T-shirt Caravelles et Rance hom. taille M L XL XXL / fem. taille S M L XL 10 €
• _____ 30 €
Je commande un T-shirt Caravelles et Rance hom. taille M L XL XXL / fem. taille S M L XL 10 €

Les accompagnants

• _____ 18 €
Je commande un T-shirt Caravelles et Rance hom. taille M L XL XXL / fem. taille S M L XL 10 €
• _____ 18 €
Je commande un T-shirt Caravelles et Rance hom. taille M L XL XXL / fem. taille S M L XL 10 €
• _____ 18 €
Je commande un T-shirt Caravelles et Rance hom. taille M L XL XXL / fem. taille S M L XL 10 €

Divers

J'achete _____ casquette(s) au tarif de 10 € pour un total de : _____ €
J'achete _____ T-shirt(s) enfants au tarif de 10 € pour un total de : _____ €

Pour bien préparer notre soirée Irlandaise, indiquez nous combien d'entre vous et vos équipiers et accompagnants sont susceptible de boire de la bière Guinness : Nous sommes _____ consommateurs de Guinness.

Après avoir renseigné tous les champs du formulaire nécessaire à l'enregistrement de vos équipiers et accompagnants, **faites nous parvenir avant le 2 juin 2008 ce document si vous commandez des tee-shirts ou des casquettes, et avant le 16 juin 2008 pour un engagement simple**, accompagné d'un chèque à l'ordre de "Caravelles et Rance" et d'une valeur correspondant au montant de l'inscription (**et de la commande le cas échéant**), à l'adresse suivante:

Caravelles et Rance - Challenge 2008. 9, rue Capitaine Sanders - 35730 Pleurtuit

Ces renseignements nous aideront à préparer au mieux notre manifestation, tant sur l'eau qu'à terre. Merci à vous.

Attention! L'inscription à Caravelles & Rance 2008 sous-entend l'acceptation par les participants de l'exploitation des images et du son réalisés lors de l'édition 2008 pour la promotion des éditions futures.